Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФинансоВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**при Правительстве Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков**

**Факультета экономики и бизнеса**

утверждаю

Проректор по учебной и

методической работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.А. Каменева

«28» мая 2024 г.

**Ахметшина Л.Г., Лемм Е.А.**

**Кросс-инновации в креативных индустриях**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»,

образовательная программа «Экономика и бизнес»,

профиль «Экономика креативных индустрий»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета экономики и бизнеса*

*протокол № 40 от «21» мая 2024 г.*

*Одобрено на заседании Кафедры отраслевых рынков*

*протокол № 9 от «27» апреля 2024 г.*

**Москва 2024**

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование дисциплины……………………………………………………….. | 3 |
| 2. | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине............................................. | 3 |
| 3. | Место дисциплины в структуре образовательной программы........................... | 4 |
| 4. | Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся ………………………..…………………………………….. | 4 |
| 5. | Содержание дисциплины, структурированное по темам Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающихся дисциплине занятий и самостоятельной работы (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий…………………………………………………………............................... | 4 |
| 5.1. | Содержание дисциплины…………………………………………………………… | 4 |
| 5.2. | Учебно-тематический план………………………………………………………… | 6 |
| 5.3. | Содержание семинаров, практических занятий……………….............................. | 7 |
| 6. | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 8 |
| 6.1. | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы | 8 |
| 6.2. | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю........... | 8 |
| 7. | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине………………………………………………………. | 10 |
| 8. | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины………………………....................................................... | 15 |
| 9. | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины…………………………………………. | 16 |
| 10. | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины | 17 |
| 11. | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем…………... | 18 |
| 12. | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине………………………………………. | 18 |

**1. Наименование дисциплины**

Кросс-инновации в креативных индустриях

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Таблица 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Код компе-тенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции |
| ПКН-6 | Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях | 1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений | ***Знать*** методы организации инновационной деятельности, показатели оценки ее эффективности, механизм разработки проектов, программ и стратегий инновационного развития организации;  ***Уметь*** анализировать уровень инновационного развития и эффективность инновационной деятельности организации для обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений |
| 2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности | ***Знать*** основные методы и принципы принятия инновационных решений, технологии управления и реализации инновационных проектов, программ и стратегий инновационного развития организации;  ***Уметь*** предлагать и обосновыватьперспективные направления инновационного развития организации в условиях неопределенности |
| ПКП-4 | Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать*** ключевые характеристики кросс-инноваций, механизм взаимодействия традиционных и креативных индустрий в процессе создания инновационного продукта;  ***Уметь*** предлагать и обосновыватькросс-инновационные проекты в сфере креативных индустрий |
| 1. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | ***Знать*** методы оценки эффективности кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий;  ***Уметь*** оценивать эффективность кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий |
| 1. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | ***Знать*** различные варианты оптимизации инновационных бизнес-процессов организаций креативных индустрий на основе их оценки;  ***Уметь*** предлагать различные варианты оптимизации инновационных бизнес-процессов организаций креативных индустрий на основе их оценки |
| 4. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать*** направления организации инновационной деятельности и эффективные инновационные решения, направленные на развитие организаций креативных индустрий;  ***Уметь*** приниматьэффективные инновационные решения, направленные на развитие организаций креативных индустрий |

**3. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Кросс-инновации в креативных индустриях» относится к циклу профиля (элективный).

**4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з.е и часах)** | **Семестр 7**  **(в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3 з.е/ 108 ч.** | **108** |
| ***Контактная работа - Аудиторные занятия*** | 34 | 34 |
| *Лекции* | 16 | 16 |
| *Семинары, практические занятия* | 18 | 18 |
| ***Самостоятельная работа*** | 74 | 74 |
| Вид текущего контроля | Домашнее творческое задание | Домашнее творческое задание |
| Вид промежуточной аттестации | зачет | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

*Тема 1. Инновационное развитие креативных индустрий*

Креативные индустрии – драйвер инновационного развития. Мультипликационный эффект креативных индустрий. Прямой, опосредованный и индуцированный уровни влияния креативных индустрий на состояние экономики страны. Стейкхолдеры креативных индустрий. Креативные хабы. Инновационная активность организаций креативных индустрий. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций креативных индустрий. Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда. Понятие и сущность инновационной деятельности. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности.

*Тема 2. Экономическая сущность кросс-инноваций в креативных индустриях*

Определение понятия «кросс-инновация». Ключевые характеристики кросс-инноваций. Кросс-инновационность креативной индустрии. Линейная модель кросс-инноваций. Открытая модель кросс-инноваций. Модель кросс-индустриальных инноваций. Креативные технологии: искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность, игры и программные продукты.

*Тема 3. Кросс-инновационное сотрудничество в сфере креативных индустрий*

Кросс-инновационные сети. Подготовительная стадия процесса кросс-инноваций. Кросс-секторная команда. Межсекторное посредничество креативных индустрий. Разработка индикаторов для оценки результатов. Коммуникационная деятельность. Технологическое взаимодействие между различными субъектами и отраслями промышленности в процессе создания нового инновационного продукта. «Эффект перелива» («spillover effects»). Межотраслевые инновационные кластеры. Примеры продуктивного сотрудничества традиционных и кросс-инновационных индустрий.

*Тема 4. Кросс-инновационные проекты в организациях креативных индустрий*

Понятие и виды кросс-инновационных проектов. Кросс-инновационные проекты организаций в различных отраслях креативных индустрий. Основные элементы кросс-инновационного проекта. Порядок и процедура разработки кросс-инновационных проектов. Бизнес-план кросс-инновационного проекта. Показатели эффективности кросс-инновационных проектов. Методика их расчета. Участники реализации кросс-инновационного проекта. Основные принципы управления кросс-инновационными проектами. Проведение экспертизы кросс-инновационных проектов. Стадии цикла и специфические инструменты управления кросс-инновационным проектом. Источники и формы финансирования кросс-инновационных проектов. Методы финансирования кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий. Механизм венчурного финансирования.

*Тема 5. Организация и управление инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий*

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий. Организационные формы инновационной деятельности. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Особенности учета инновационной продукции. Ценообразование на инновационную продукцию. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Управление рисками в инновационной деятельности.

Задачи и принципы планирования инновационной деятельности организаций креативных индустрий. Планирование инновационного кадрового потенциала. Система внутрифирменного планирования инноваций. Формирование инновационных программ и стратегий организаций креативных индустрий. Стратегическое управление инновационным развитием организаций креативных индустрий.

**5.2. Учебно-тематический план**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Трудоемкость в часах** | | | | | **Формы текущего контроля успеваемости** |
| **Всего** | **Контактная работа\* - Аудиторная работа** | | | **Самостоятельная работа** |
| Общая, в т.ч.: | Лекции | Семинары, практические занятия |
|  | Инновационное развитие креативных индустрий | 13 | 4 | 2 | 2 | 9 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | Экономическая сущность кросс-инноваций в креативных индустриях | 13 | 4 | 2 | 2 | 9 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | Кросс-инновационное сотрудничество в сфере креативных индустрий | 26 | 8 | 4 | 4 | 18 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | Кросс-инновационные проекты в организациях креативных индустрий | 30 | 10 | 4 | 6 | 20 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик-ориентированное задание |
|  | Организация и управление инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий | 26 | 8 | 4 | 4 | 18 | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
|  | В целом по дисциплине | **108** | **34** | **16** | **18** | **74** | **Согласно учебному плану:** домашнее творческое задание |
|  | Итого в % | 100 | 31 | 47 | 53 | 69 |  |

\*объем контактной работы в очно-заочной/заочной формах обучения и индивидуальных учебных планах определяется соответствующими учебными планами. Темы, реализуемые в виде контактной работы, определяются преподавателем самостоятельно, исходя из уровня их сложности.

**5.3. Содержание семинаров, практических занятий**

Таблица 4

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9** | **Формы проведения занятий** |
| 1. Инновационное развитие креативных индустрий | Креативные индустрии – драйвер инновационного развития. Прямой, опосредованный и индуцированный уровни влияния креативных индустрий на состояние экономики страны. Стейкхолдеры креативных индустрий. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций креативных индустрий. Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда. Понятие и сущность инновационной деятельности. Результаты инновационной деятельности.  *Источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 1. Экономическая сущность кросс-инноваций в креативных индустриях | Определение понятия «кросс-инновация». Ключевые характеристики кросс-инноваций. Линейная модель кросс-инноваций. Открытая модель кросс-инноваций. Модель кросс-индустриальных инноваций.  *Источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 1. Кросс-инновационное сотрудничество в сфере креативных индустрий | Подготовительная стадия процесса кросс-инноваций. Кросс-секторная команда. Межсекторное посредничество креативных индустрий. Разработка индикаторов для оценки результатов. Коммуникационная деятельность. «Эффект перелива» («spillover effects»). Межотраслевые инновационные кластеры.  *Источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |
| 1. Кросс-инновационные проекты в организациях креативных индустрий | Понятие и виды кросс-инновационных проектов. Основные элементы кросс-инновационного проекта. Порядок и процедура разработки кросс-инновационных проектов. Показатели эффективности кросс-инновационных проектов. Методика их расчета. Участники реализации кросс-инновационного проекта. Основные принципы управления кросс-инновационными проектами. Источники и формы финансирования кросс-инновационных проектов. Методы финансирования кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий.  *Источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, практик-ориентированное задание |
| 1. Организация и управление инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий | Понятие организационной структуры и организационной схемы управления инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность. Особенности учета инновационной продукции. Ценообразование на инновационную продукцию. Коммерциализация объектов инновационной деятельности. Задачи и принципы планирования инновационной деятельности организаций креативных индустрий. Планирование инновационного кадрового потенциала. Формирование инновационных программ и стратегий организаций креативных индустрий.  *Источники: раздел 8: 1-10; раздел 9: 1-6* | Опрос в устной форме, тематическая дискуссия, ситуационное задание |

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

**6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Таблица 5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование тем (разделов) дисциплины** | **Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение** | **Формы внеаудиторной самостоятельной работы** |
| 1. Инновационное развитие креативных индустрий | Мультипликационный эффект креативных индустрий. Креативные хабы. Инновационная активность организаций креативных индустрий. Виды инновационной деятельности. Индикаторы инновационной деятельности. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Экономическая сущность кросс-инноваций в креативных индустриях | Кросс-инновационность креативной индустрии. Креативные технологии: искусственный интеллект, дополненная и виртуальная реальность, игры и программные продукты. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Кросс-инновационное сотрудничество в сфере креативных индустрий | Кросс-инновационные сети. Технологическое взаимодействие между различными субъектами и отраслями промышленности в процессе создания нового инновационного продукта. Примеры продуктивного сотрудничества традиционных и кросс-инновационных индустрий. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Кросс-инновационные проекты в организациях креативных индустрий | Кросс-инновационные проекты организаций в различных отраслях креативных индустрий. Бизнес-план кросс-инновационного проекта. Проведение экспертизы кросс-инновационных проектов. Стадии цикла и специфические инструменты управления кросс-инновационным проектом. Механизм венчурного финансирования. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |
| 1. Организация и управление инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий | Организационные формы инновационной деятельности. Факторы, определяющие величину инновационных затрат. Управление рисками в инновационной деятельности. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое управление инновационным развитием организаций креативных индустрий. | Подготовка к семинарскому занятию (работа с литературой и информационными ресурсами, выполнение домашнего задания). Выполнение домашнего творческого задания. Подготовка к промежуточной аттестации |

**6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

**Пример варианта домашнего творческого задания**

Цель домашнего творческого задания – провести анализ инновационной деятельности организации креативных индустрий и предложить кросс-инновационный проект для предприятия традиционной отрасли экономики. Выбор организации осуществляется студентами самостоятельно из числа функционирующих организаций креативных индустрий.

Содержание задания:

1. Проведите анализ инновационной деятельности организации креативных индустрий. Сделайте выводы.
2. Предложите кросс-инновационный проект для предприятия традиционной отрасли экономики, дайте его характеристику.
3. Рассчитайте показатели эффективности кросс-инновационного проекта и сделайте выводы о целесообразности его реализации.

**Примеры заданий для самостоятельного решения**

**1. Пример практико-ориентированного задания**

iDrive — информационно-развлекательная система, предназначенная для управления функциями автомобиля. Устройство системы iDrive от BMW вдохновлено контроллерами игровых консолей, чтобы обеспечить удобное управление автомобилем в процессе вождения.

1. Охарактеризуйте, каких негативных эффектов позволило избежать внедрение данной инновации;
2. Перечислите количественные показатели, позволяющие оценить эффективность применения iDrive;
3. Предположите, как может измениться система управления автомобилем в условиях цифровизации и реализации концепции Индустрии 4.0
4. **Пример ситуационного задания**

Кросс-инновационная модель основана на межотраслевом взаимодействии. Среди инфраструктуры, которая обеспечивает такое взаимодействие – технопарки, кластеры, хабы. Какие межотраслевые кластеры функционируют на территории России, к каким отраслям принадлежат входящие в них организации? Сформулируйте модель взаимодействия организаций выбранного кластера, выделив существующие или потенциальные направления обмена инновациями. Охарактеризуйте потенциальные «эффекты перелива».

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Таблица 6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции | Типовые контрольные задания |
| ПКН-6  Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях | Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений | ***Знать*** методы организации инновационной деятельности, показатели оценки ее эффективности, механизм разработки проектов, программ и стратегий инновационного развития организации | Охарактеризуйте структуру инновационного потенциала организации. |
| ***Уметь*** анализировать уровень инновационного развития и эффективность инновационной деятельности организации для обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений | Перечислите количественные и качественные показатели, характеризующие инновационный потенциал организации. Рассчитайте и определите названные показатели для функционирующей организации креативной индустрии в отчетном и базисном периоде. Сделайте выводы о динамике инновационного потенциала. |
| 2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности | ***Знать*** основные методы и принципы принятия инновационных решений, технологии управления и реализации инновационных проектов, программ и стратегий инновационного развития организации | Какие количественные и качественные показатели используются для расчета Глобального инновационного индекса (GII)? |
| ***Уметь*** предлагать и обосновыватьперспективные направления инновационного развития организации в условиях неопределенности | Определите место Российской Федерации в рейтинге Глобального инновационного индекса (GII). Определите опережающие и отстающие индикаторы. Какие меры и инициативы могут быть предприняты в организациях креативных индустрий для усиления позиций РФ в рейтинге? |
| ПКП-4  Способность разрабатывать бизнес-планы для реализации креативного предпринимательства; реализовывать аналитические, проектные и организационные мероприятия; выявлять и решать наиболее значимые задачи государственной политики развития креативных индустрий и креативного предпринимательства | 1. Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации креативных индустрий. | ***Знать*** ключевые характеристики кросс-инноваций, механизм взаимодействия традиционных и креативных индустрий в процессе создания инновационного продукта | Выберите правильный ответ.  Проявление свойств, влияющих на деятельность участников, не вовлеченных в прямой процесс взаимодействия – это…   1. Спилловер-эффект 2. Синергетический эффект 3. Горизонтальный эффект 4. Эффект Веблена |
| ***Уметь*** предлагать и обосновыватькросс-инновационные проекты в сфере креативных индустрий | Опишите возможности межотраслевого взаимодействия организации сферы креативных индустрий с машиностроением. Какие положительные эффекты могут быть получены а) организацией креативных индустрий б) машиностроительной компании |
| 1. Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации сферы креативных индустрий. | ***Знать*** методы оценки эффективности кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий | Выберите правильный ответ.  Для оценки эффективности инноваций не используется показатель:   1. Чистый дисконтированный доход 2. Срок окупаемости 3. Индекс доходности 4. Нет правильного ответа |
| ***Уметь*** оценивать эффективность кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий | Инвестиции в запуск автоматизированной линии шитья составят 500 млн руб. Прогнозируются следующие доходы проекта:   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Год | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | Объем доходов, млн руб. | 100 | 130 | 150 | 170 | 180 |   Рассчитайте чистую приведенную стоимость проекта (NPV), индекс доходности (PI), если ставка дисконтирования — 10%. Определите простой и дисконтированный сроки окупаемости. Сделайте выводы о целесообразности реализации проекта. |
| 1. Готовит отчеты о финансово-хозяйственной деятельности организации сферы креативных индустрий. | ***Знать*** различные варианты оптимизации инновационных бизнес-процессов организаций креативных индустрий на основе их оценки | Сформулируйте состав и структуру управления инновационной деятельностью организации. Опишите подходы к оптимизации бизнес-процессов по степени кардинальности изменений процессов. |
| ***Уметь*** предлагать различные варианты оптимизации инновационных бизнес-процессов организаций креативных индустрий на основе их оценки | Охарактеризуйте возможные направления реализации инновационного проекта, направленного на снижение операционных затрат в кинопроизводстве. |
| 1. Осуществляет мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей конкретной организации сферы креативных индустрий и креативной экономики в целом. | ***Знать*** направления организации инновационной деятельности и эффективные инновационные решения, направленные на развитие организаций креативных индустрий | Используя нормативно-правовые акты, стратегические документы Российской Федерации опишите государственную политику в области инноваций. Каким образом государственная политика в области инноваций реализуется в организациях креативных индустрий? |
| ***Уметь*** приниматьэффективные инновационные решения, направленные на развитие организаций креативных индустрий | Компания, осуществляющая деятельность в текстильной промышленности, рассматривает возможность запуска кросс-инновационного проекта с IT-компанией.  Инвестиции в запуск проекта промышленности составят 220 млн руб. Прогнозируются следующие доходы «с проектом»:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Год | 1 | 2 | 3 | | Объем доходов, млн руб. | 100 | 130 | 170 |   Прогноз доходов «без проекта»   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Год | 1 | 2 | 3 | | Объем доходов, млн руб. | 30 | 50 | 80 |   Сделайте выводы о целесообразности реализации проекта |

**Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Креативные индустрии – драйвер инновационного развития. Мультипликационный эффект креативных индустрий.
2. Прямой, опосредованный и индуцированный уровни влияния креативных индустрий на состояние экономики страны.
3. Стейкхолдеры креативных индустрий.
4. Креативные хабы.
5. Инновационная активность организаций креативных индустрий.
6. Государственное регулирование инновационной деятельности организаций креативных индустрий.
7. Внешняя и внутренняя инновационная предпринимательская среда. Понятие и сущность инновационной деятельности.
8. Виды инновационной деятельности.
9. Индикаторы инновационной деятельности.
10. Результаты инновационной деятельности.
11. Определение понятия «кросс-инновация». Ключевые характеристики кросс-инноваций.
12. Кросс-инновационность креативной индустрии.
13. Линейная модель кросс-инноваций.
14. Открытая модель кросс-инноваций.
15. Модель кросс-индустриальных инноваций.
16. Кросс-инновационные сети.
17. Подготовительная стадия процесса кросс-инноваций.
18. Кросс-секторная команда.
19. Межотраслевые инновационные кластеры.
20. Примеры продуктивного сотрудничества традиционных и кросс-инновационных индустрий.
21. Понятие и виды кросс-инновационных проектов.
22. Кросс-инновационные проекты организаций в различных отраслях креативных индустрий.
23. Основные элементы кросс-инновационного проекта.
24. Порядок и процедура разработки кросс-инновационных проектов.
25. Бизнес-план кросс-инновационного проекта.
26. Показатели эффективности кросс-инновационных проектов. Методика их расчета.
27. Участники реализации кросс-инновационного проекта.
28. Основные принципы управления кросс-инновационными проектами.
29. Проведение экспертизы кросс-инновационных проектов.
30. Стадии цикла и специфические инструменты управления кросс-инновационным проектом.
31. Источники и формы финансирования кросс-инновационных проектов.
32. Методы финансирования кросс-инновационных проектов организаций креативных индустрий.
33. Понятие организационной структуры и организационной схемы управления инновационной деятельностью в организациях креативных индустрий.
34. Организационные формы инновационной деятельности.
35. Сущность и виды затрат на инновационную деятельность.
36. Факторы, определяющие величину инновационных затрат.
37. Особенности учета инновационной продукции.
38. Ценообразование на инновационную продукцию. Коммерциализация объектов инновационной деятельности.
39. Управление рисками в инновационной деятельности.
40. Задачи и принципы планирования инновационной деятельности организаций креативных индустрий.
41. Планирование инновационного кадрового потенциала.
42. Система внутрифирменного планирования инноваций.
43. Формирование инновационных программ и стратегий организаций креативных индустрий.
44. Стратегическое управление инновационным развитием организаций креативных индустрий.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**Рекомендуемая литература**

**а) основная:**

1. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия : учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216875 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст : электронный.
2. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536570 (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный.
3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536478 (дата обращения: 28.05.2024). - Текст : электронный.
4. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум для вузов / И. В. Чарная. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14567-0. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541074 (дата обращения: 28.05.2024). — Текст : электронный.
5. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; под ред. М. П. Переверзева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. – ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1933159 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст : электронный.

**б) дополнительная:**

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394-04385-7. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084829 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст : электронный.
2. Илышева, Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 216 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1494322 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст : электронный.
3. Организация и финансирование инновационной деятельности: учебное пособие / М. К. Хусаинов,О. Н. Владимирова, А. Т. Петрова [и др.] ; под. ред. М. К. Хусаинова. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 264 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1489577 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст: электронный.
4. Пайн, Б. Д. Экономика впечатлений. Как превратить покупку в захватывающее действие: Практическое пособие / Б.Д. Пайн, Х. Джеймс, Н.А. Ливинская. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 384 с. - ЭБС ZNANIUM. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003200 (дата обращения: 28.05.2024). – Текст : электронный.
5. Баканов, Е. А.  Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17701-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533586> (дата обращения: 28.05.2024).

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. Справочная правовая система «Гарант» – <http://www.garant.ru>
3. Сайт Росстата – www.gks.ru
4. Сайт РосБизнесКонсалтинг – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
5. Сайт Интерфакс – [www.interfax.ru](http://www.interfax.ru)
6. Электронные ресурсы БИК:

* Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
* Электронно-библиотечная система BOOK.RU http://www.book.ru
* Электронно-библиотечная система Znanium http://www.znanium.ru
* Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
* Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» http://biblioclub.ru/
* Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/
* Электронно-библиотечная система издательства «Проспект» <http://ebs.prospekt.org/books>
* Справочно-образовательная система Актион 360 https://action360.ru/
* Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
* Электронная библиотека издательства «МИФ» («Манн, Иванов и Фербер») https://fa.miflib.ru/auth/#/registration
* Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» https://grebennikon.ru/
* Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
* Национальная электронная библиотека http://нэб.рф/
* Финансовая справочная система «Финансовый директор» http://www.1fd.ru/
* Ресурсы информационно-аналитического агентства по финансовым рынкам Cbonds.ru https://cbonds.ru/
* СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
* Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
* Информационная система «Континент-WWW» <http://continent-online.com/>
* Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
* Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
* Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
* Библиотека онлайн Лекций по Бизнесу и Маркетингу издательства Неnrу Stewart Talks <https://hstalks.com/business/>
* Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection <https://hstalks.com/business/journals/>
* CNKI. Academic Reference<https://ar.oversea.cnki.net/>
* CNKI. China Academic Journals Full-text Database<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
* JSTOR. Arts & Sciences I Collection<https://www.jstor.org/>
* Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
* Библиотека электронных публикаций Организации экономического сотрудничества и развития OECD iLibrary <https://www.oecd-ilibrary.org/>
* Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция», «Управление персоналом», «Психология управления» http://eduvideo.online/
* База данных научных журналов издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>

**10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов реализуется в соответствии с приказом Финансового университета от 11.05.2021 № 1040/о «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Промежуточная аттестация проводится в соответствии с приказом Финансового университета от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете». Кафедрой могут разрабатываться дополнительные методические рекомендации для отдельных форм проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

**11.** **1. Комплект лицензионного программного обеспечения:**

1. Windows Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и т.д.
2. Антивирус Kaspersky
3. Project Expert − программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов.

**11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Правовая база данных «КонсультантПлюс»
2. Справочно-правовая система «Гарант»
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
4. Информационная система СПАРК.

**11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации**

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации не предусмотрены.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

* аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
* библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.